

## SZAKMAI BESZÁMOLÓ

„*A marketing és PR lehetőségei a könyvtárakban*” szakmai továbbképzés  
szervezéséről

(a beszámoló megtalálható a [www.mvkkvar.hu](http://www.mvkkvar.hu) honlapon)

Pályázati azonosító: 204104/01510

Könyvtárunk a fenti azonosító számmal elnyerte a Közgyűteményi Kollégium támogatását a „*Marketing és PR lehetőségei a könyvtárakban*” témában tartandó szakmai napra, továbbképzésre. Mivel eleve a könyvtárosok megkérdezése alapján választottuk ezt a témát, szerettük volna, ha minél több könyvtárost, minél nagyobb területi lefedettséggel tudunk megszólítani. Főként a megyei és városi könyvtárban dolgozók voltak a célközönség, de mindenki előtt nyitott volt a lehetőség. Sokan érkeztek is a megyén kívülről; jellemzően a Dunántúlról.

A felkért előadókkal egyeztetve választottuk 2019. április 16-át a szakmai nap dátumául. Helyszínt a Takáts Gyula Megyei és Városi Könyvtár első emeletén található kölcsönzői tér nyújtott, remélve, hogy annyi résztvevő jön el, hogy a kisebb terem nem lenne elég.

Szerettük volna a kollégák szakmai ismereteit tágítani a szolgáltatások népszerűsítésének újszerű módszereiről, a marketingkommunikáció minél gyakorlatiasabb felhasználhatóságáról, a marketing és PR eszközök tudatos használatáról.

A program meghirdetésekor kialakítottunk a honlapunkon egy regisztrációs felületet, így ott látható volt, hogy hány résztvevőre számíthatunk.

A szakmai napot **Horváth Péter**, a Takáts Gyula Megyei és Városi Könyvtár igazgatója nyitotta meg köszöntőjével.

Ezt követően **dr. Prónay Szabolcs**, a Szegedi Tudományegyetem Gazdaságtudományi Kar Marketing – Menedzsment Szakcsoportjának adjunktusa következett. Előadásának címe: „*A marketingről a közintézményekben, különös tekintettel a könyvtárakra – ismeretlen területek és tévhit*”. Általános tévképzetekkel indított, amelyek a könyvtármarketing fogalmához kapcsolódnak. Többek közt, hogy egy közintézménynek a fogyasztók tömegéhez kell szólnia, vagy, hogy a könyvtármarketing a könyvekről szól. Előadásában levezette, hogy a marketing egy szemléletmód, amellyel megtaláljuk azt az egyedi értéket, amiért minket választanak. Lényeges, hogy a megfelelő célcsoportnak valódi értéket nyújtsunk, hatékonyan és célzottan. Tudatos legyen a kommunikációnk.

Második előadónk **Andóczy Balogh Éva** volt, aki a szegedi Somogyi Károly Városi és Megyei Könyvtárból érkezett. *Hogyan építsük fel a könyvtár PR-ját* című előadásában sok-sok gyakorlati és nagyon hasznos tanáccsal látta el a könyvtárosokat: mennyire fontos a kétirányú, kölcsönös kommunikáció, melyet a könyvtárnak kell kiépítenie partnereivel. Próbáljunk meg a másik fél fejével gondolkodni. Mutassuk fel a partner számára hasznos erősségeinket. Példának hozta fel a szegedi színház, az iparkamara, a Pick Szalámigyár, stb. kapcsolatát a szegedi könyvtárral. A könyvtár igyekszik bekapcsolódni a város által szervezett nagyszabású rendezvényekbe: Házasság Hete, Hungarikum Fesztivál, Tiszai Halfesztivál, stb. Nyitottak más jellegű programokra is, évek óta náluk rendezik meg a városban a képregény-fesztivált. Szerveztek egy klubot „Önfelfedező szinglik klubja” néven, indítottak kamaszoknak egy „Olvasni jó!” programot. Végül kiemelte, hogy a szponzorok általában olyan partnert választanak, aki közismert, sikeres, kitartó PR munkát végez, jó a sajtója. De mindehhez szükséges egy összetartó csapat is, hogy ezeket meg lehessen valósítani.

Ezt követően **Buzai Csaba**, az orosházi Justh Zsigmond Városi Könyvtár igazgatója beszélt a könyvtár és a sajtó kapcsolatáról. Saját könyvtára példáján mutatva be, hogy mindez milyen jól működhet. Kiindulva a könyvtár kommunikációs stratégiájából, bemutatta a könyvtár külső és belső kommunikációját. (Honlap, Facebook, Twitter, hirdetőtábla, online naptár). Nagy hangsúlyt fektettek a könyvtár egységes arculatának megtervezésére. A sajtóvisszhangot a „Veszíts el egy könyvet!” projekt kapcsán mutatta be. A könyvtár ingyenessé tételének promóciójával zárta előadását.

Utoljára, de nem utolsó sorban, **Varga Dávid**, könyvtárunk munkatársa beszélt a könyvtár promóciós kiadványainak megtervezéséről, „Ötlettől a megvalósulásig” címmel. Az előadás a hatásos, figyelemfelkeltő plakátok és meghívók tervezésének alapszabályaira és fortélyaira hívta fel a figyelmet. Kollégánk gyakorlati tanácsokkal segítette, hogy a gyakorló könyvtárosoknak se jelentsen problémát egy egyszerű plakát, vagy meghívó megtervezése és kivitelezése.

Összességében a szakmai nap gyakorlatcentrikus előadásai minden résztvevő számára hasznos, a mindennapokban is felhasználható információkkal, tapasztalatokkal gazdagították a résztvevőket. Ebben az eseményt követően hozzánk eljutott visszajelzések is megerősítettek bennünket.

Támogatásukat köszönjük!

Tisztelettel:

Kaposvár, 2019.06.13.



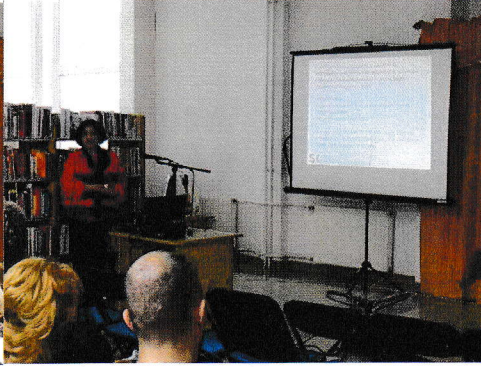
*Horváth Péter*  
Horváth Péter

igazgató

Pillanatképek a szakmai napról:



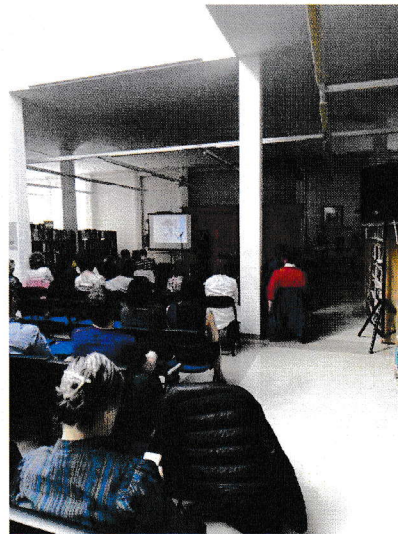
Prónay Szabolcs



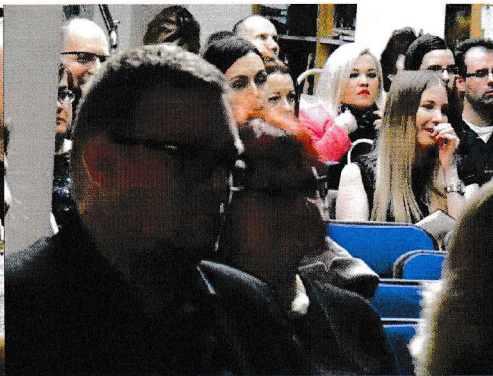
Andóczy Balogh Éva

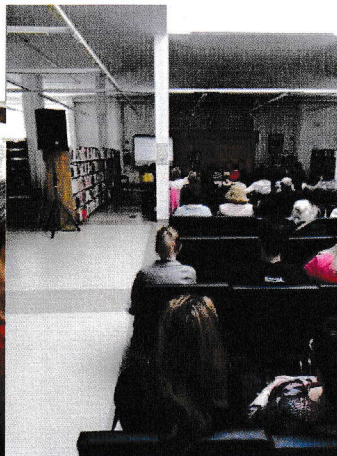


Buzai Csaba



Varga Dávid





## MEGHÍVÓ

a Takáts Gyula Megyei és Városi Könyvtár és a Magyar Könyvtárosok Egyesülete  
Somogy Megyei Szervezet által rendezett

### A MARKETING ÉS PR LEHETŐSÉGEI A KÖNYVTÁRBAN

című szakmai napjára

Időpont: 2019. április 16.

Helyszín: Takáts Gyula Megyei és Városi Könyvtár (7400. Kaposvár, Csokonai u. 4.)

#### Program:

- 9.00 MKE Somogy Megyei Szervezet – Tiszújító közgyűlés
- 10.00 – 10.30 Regisztráció
- 10.30 **Köszöntő: Oláh Lajosné**, Kaposvár Megyei Jogú Város alpolgármestere  
**Horváth Péter**, igazgató
- 11.00 *Marketing a közintézményekben, különös tekintettel a könyvtárra – ismeretlen területek és tévhitek*  
**Dr. Prónay Szabolcs**  
(SZTE Gazdaságtudományi Kar, Üzleti Tudományok Intézete,  
Marketing-Menedzsment Szakcsoport, adjunktus, Szeged)

11.45

*Hogyan építsük fel a könyvtár PR-ját?*

**Andóci Balogh Eva**

(Somogyi Károly Városi és Megyei Könyvtár  
Fokhálózati Osztály vezetője, Szeged)

12.30 – 13.30

Szünet

13.30

*A könyvtár és a sajtó kapcsolata*

**Buzai Csaba**

(Jesuh Zsigmond Városi Könyvtár, igazgató, Orosháza)

14.15

*Ötlettől a megvalósulásig - A könyvtár promóciós kiadványainak megtervezése*

**Varga Dávid**

Takáts Gyula Megyei és Városi Könyvtár

15.00

A konferencia zárása

Jelentéssel hozzájárul, hogy a programon készült anyagokat a könyvtár a honlapján és közösségi oldalán nyilvánossá tegye.

